

評価基準に基づく評価項目別の総合値

評価項目		配点	参加者別評価値						
			A	B	C	D	E	F	G
1	○基本方針 ・本業務の目的を理解し、目標の実現に向け、ターゲット層に有効なコンセプト、具体的で実現可能な提案になっているか	90	63	48	69	54	81	60	48
2	○目標達成 ・開発するプロダクト等の運用手法が効果的で、回遊性を向上させるための提案内容となっているか ・プロダクト運用後の効果及び満足度を踏まえた、次年度以降の対応方針は効果的な内容となっているか	90	69	45	69	69	75	60	45
3	○運用期間・時期 ・実施効果の高い期間設定になっているか	60	38	36	44	44	42	40	36
4	○3D都市モデルの効果 ・三次市既存の観光コンテンツ（もののけ等）と3D都市モデルを組み合わせた効果的なプロダクト提案になっているか	90	75	60	72	63	81	69	63
5	○3D都市モデルの特性 ・3D都市モデル（地理空間データの一つで、正確性が高く、詳細な属性情報も含まれている）の特性を生かしたプロダクト開発になっているか。	90	72	69	69	57	75	60	66
6	○既存のものと差別化された提案 ・三次市既存の観光アプリ（wakuwakuさんぽ）等とは差別化された提案になっているか	30	20	20	21	22	23	22	20
7	○次年度以降の取組内容 ・次年度以降に同規模で運用を行う場合の所要経費は妥当か（効率化が図られているか） ・次年度以降に予算規模や運用区域等を替えて実施する場合の提案は魅力的か	60	38	44	26	40	40	42	44
8	○実施体制 責任者、役割分担等が具体的に示され、観光、集客を目的とするプロダクト開発の実績を活かす等、本業務を確実に履行する体制か	30	20	20	18	22	23	17	16
9	○業務執行スケジュール ・開発したプロダクトの運用までのスケジュールが明確かつ計画的で無理のないスケジュールとなっているか	30	19	18	18	22	23	19	18
10	○イニシャルコスト（次の算定式） 配点（5点）×（提案者中の最低見積金額） / （当該提案者の見積金額） ※小数点以下四捨五入	30	30	30	30	30	30	30	30
総合値（委員全員の評価値の合計）		600	444	390	436	423	493	419	386